



Pressemitteilung

24. Juni 2026/Nr. 331

City-Studie Neu-Isenburg startet: Bürgerinnen und Bürger sind eingeladen, die Zukunft der Innenstadt aktiv mitzugestalten

Wie wird die Neu-Isenburger Innenstadt aktuell wahrgenommen? Was gefällt den Menschen besonders gut? Wo gibt es Verbesserungsbedarf? Welche Wünsche und Erwartungen bestehen an eine zukunftsfähige Innenstadt? Diesen Fragen widmet sich die City-Studie Neu-Isenburg, die Anfang Juni startet am 24. Juni 2026 und über einen Zeitraum von rund sechs Wochen durchgeführt wird. Die Stadt Neu-Isenburg lädt alle Bürgerinnen und Bürger sowie Menschen aus dem Umland herzlich ein, sich an der Online-Umfrage zu beteiligen und ihre Perspektiven einzubringen.



Die Befragung ist Teil der aktiven Bürgerbeteiligung im Rahmen der Städtebauförderungsmaßnahmen und soll wichtige Erkenntnisse für die zukünftige Entwicklung der Innenstadt liefern.

Die Befragung beschäftigt sich mit Themen wie Aufenthaltsqualität, Einkaufsmöglichkeiten, Mobilität, Sicherheit sowie den Erwartungen an eine moderne und zukunftsfähige Innenstadt.

Im Mittelpunkt der Befragung stehen unter anderem folgende Themen:

- Aufenthaltsqualität und Stadtbild
- Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistungen
- Mobilität und Erreichbarkeit
- Veranstaltungen und Kultur
- Sicherheitsempfinden



- Aufenthalts- und Begegnungsorte
- Zukunftsthemen wie Digitalisierung und Künstliche Intelligenz in der Innenstadt

Die Umfrage wird in Anlehnung der deutschlandweiten cima.Monitor „Deutschlandstudie Innenstadt 2026“ durchgeführt. Dadurch ist es möglich, die Ergebnisse aus Neu-Isenburg später auch mit anderen Städten und den bundesweiten Entwicklungen zu vergleichen. So erhält die Stadt wertvolle Erkenntnisse darüber, wie die eigene Innenstadt wahrgenommen wird, wo besondere Potenziale liegen und wie sie im Vergleich mit anderen Städten in der gleichen Größenklasse steht.

Die fachliche Begleitung erfolgt gemeinsam mit dem Citymanagement und der CIMA Beratung + Management GmbH. Die technische Durchführung der Befragung übernimmt das Marktforschungsunternehmen NoceanZ GmbH.

Selbstverständlich erfolgt die Teilnahme vollständig anonym und datenschutzkonform. Rückschlüsse auf einzelne Personen sind nicht möglich. Alle Daten werden ausschließlich für die wissenschaftliche Auswertung der Studie verwendet.

„Die Innenstadt lebt von den Menschen, die sie nutzen, besuchen und gestalten. Deshalb möchten wir möglichst viele Perspektiven aus der Bürgerschaft einbeziehen. Jede Rückmeldung hilft uns dabei, die Innenstadt noch lebenswerter und attraktiver weiterzuentwickeln“, erklärt Bürgermeister Dirk Gene Hagelstein.

Die Ergebnisse der City-Studie werden voraussichtlich Ende September im Rahmen eines Netzwerksabends dem Handel und Gewerbe vorgestellt und diskutiert.

Die Teilnahme an der Umfrage dauert nur wenige Minuten und ist online möglich unter:

https://d224.keyingress.de/?i_survey=1_96f9763706cb53e7b1dab0aa0f55a4fc

Alternativ kann die Umfrage auch bequem über den veröffentlichten QR-Code aufgerufen werden.



Die Stadt Neu-Isenburg freut sich über eine rege Teilnahme und bedankt sich bereits jetzt für die Unterstützung und das Engagement der Bürgerinnen und Bürger.